

# PAMELA MESSINA MOHANANI

PRODUCT & MARKETING EXPERT

+55 11 98100 9317

pamela.messina@gmail.com

São Paulo | Brasil

www.linkedin.com/in/pamela-messina-mohanani

## EXPE RIÊN CIA

### PICSART | LATAM INTERNATIONAL TEAM LEAD MOBILE CREATIVE APP

Agosto 2021 - Janeiro 2023 | Cargo Anterior: Senior Manager Product & Marketing

Criei, implementei e supervisionei todas as iniciativas de crescimento, engajamento e monetização no Brasil e na América Latina, incluindo campanhas de Paid UA, estratégia de SEO & ASO, Social & Influencer Marketing, parcerias e promoções. Gerenciei a implementação multifuncional de campanhas de Product Marketing com foco em novas ferramentas de produto e de melhor desempenho. Conduzi a primeira análise de mercado e pesquisa de concorrentes para elucidar a proposta de valor e alavancar a percepção da marca no Brasil e na América Latina. Revisei e otimizei a estratégia de Lifecycle Marketing para alavancar os índices de Active Payers e taxas de retenção anual. Supervisionei testes extensivos de onboarding, monetização e UX/UI para entregar um produto com o melhor Product Market Fit e impactar a conversão do usuário. Trabalhei em colaboração com designers locais e globais para garantir conteúdo relevante e de alta qualidade para consumo no aplicativo e na web.

### ÂNIMO | CMO HEALTHTECH STARTUP

Outubro 2020 - Agosto 2021

Liderei todas as iniciativas de marketing qualitativas e quantitativas, desde a criação de personas e identidade visual até o design de todos os assets de publicidade; desde o desenvolvimento, implantação, gerenciamento e otimização da estratégia de aquisição de clientes até o lançamento de campanhas de awareness e conversão. Criei a estratégia de entrada no mercado e a execução de novos formatos de anúncios. Engajei leads em cada etapa do funil de entrada em colaboração com as equipes de Produto e Tecnologia para alavancar a experiência do usuário em todos os pontos de contato. Projetei e gerenciei a estratégia de Lifecycle Marketing para promover o engajamento de novos usuários. Liderei as relações com parceiros e promovi os valores da marca com foco na conversão de clientes em potencial e na educação de partes interessadas sobre diferentes soluções do produto.

### ALL TYPE | CO-FOUNDER & HEAD OF CONTENT ONLINE AGENCY

Março 2011 - Outubro 2020

Responsável pela negociação e supervisão da execução de contratos trimestrais no valor de R\$ 275.000 (média R\$ 1.1m/ano) com foco em conteúdo de conversão adaptados para atender às necessidades de stakeholders intra-funcionais. Desenvolvimento do portfólio da empresa: crescimento da carteira de clientes em 10X (média de 90%/ano) durante os primeiros cinco anos embrionários do negócio. Gestão de aproximadamente R\$ 1.4 milhões em orçamentos de marketing e mídia para marcas globais com foco na otimização de resultados em plataformas de busca e mídias sociais, incluindo campanhas de SEO, SMO, Social Media Marketing e PPC. Criação, adaptação e internacionalização de campanhas digitais e impressas para agências como: Africa, Ogilvy, Fnazca Saatchi&Saatchi, AlmapBBDO, Wieden+Kennedy, Tracy Locke, McCann Worldgroup, entre outras. Supervisão de mais de 2 mil entregas com índice de 100% de aprovação em prazos excepcionais curtos com base em fluxos de trabalho eficientes, focados primordialmente em qualidade e na definição de KPIs. Seleção e gestão de equipe de 30 freelancers operando remotamente.

**Total em oportunidades geradas: aproximadamente R\$ 4.3 milhões**

## IMPACTO +50%

## NOS ÚLTIMOS ANOS

2021-2022

Aumento na conversão de usuários gratuitos para pagos. @picsart

## 02

Dois negócios criados do zero para atender às necessidades de nichos de mercado totalmente desfalcados.

## +20%

2021-2022

Aumento no número total de usuários pagantes. @picsart

## 10X

Crescimento do portfólio de clientes da empresa na média de 90% ao ano durante os cinco primeiros anos. @alltype

## +25%

2021-2022

Aumento no faturamento anual. @picsart

## 2.5K

Mais de 2.5K campanhas, projetos de criação de conteúdo, e internacionalização já entregues. @alltype + @animo

---

# PAMELA MESSINA MOHANANI

PRODUCT & MARKETING EXPERT

+55 11 98100 9317

pamela.messina@gmail.com

São Paulo | Brasil

[www.linkedin.com/in/pamela-messina-mohanani](http://www.linkedin.com/in/pamela-messina-mohanani)

---

## CORE SKILLS

Strategic Thinking  
Storytelling with Data  
Design Thinking: Customer  
Experience  
Product Marketing  
Content Creation & Branding

Certificações em PPC, SEO, SMM  
Google Analytics + Adwords  
Microsoft Office & iOS Suite  
Gestão de Equipes & Stakeholders  
Excelente Habilidades  
Interpessoais

## IDIO MAS

Inglês: Fluente  
Português: Fluente  
Espanhol: Intermediário  
Francês: Básico

---

## FORM AÇÃO ACA DÊMI CA

### **BELAS ARTES UNIVERSITY**

2003 - 2007

+ Formada em Comunicação com Especialização em  
Propaganda e Marketing

### **ESCOLA PANAMERICANA DE ARTE & DESIGN**

2002 - 2004

+ Curso de Arte & Design

### **ESCOLA GRADUADA DE SÃO PAULO | GRADED SCHOOL**

Classe de 2002

+ Diplomas de Formação do Ensino Médio: BR e EUA

---